



APPEL À PROJETS

Création du nouveau site internet du CEAAC

1. Présentation du CEAAC et contexte

Centre d'art contemporain d'intérêt national, le Centre européen d'actions artistiques contemporaines (CEAAC) soutient, produit et valorise la création contemporaine auprès de tous les publics depuis 1987. Son implantation au carrefour de l'Europe est au cœur de son projet artistique et culturel qui croise des réflexions autour des différents régimes de circulation des images, du vernaculaire et de la santé publique.

Depuis le milieu des années 1990, l'association, qui a joué un rôle moteur dans l'installation d'œuvres d'art dans l'espace public alsacien à ses débuts, opère depuis un ancien magasin de verreries et porcelaines sis au 7 rue de l'Abreuvoir à Strasbourg, dans un bâtiment de style Art nouveau inscrit au titre des Monuments Historiques en 2015.

Au sein de cet espace ouvert en 1995, le CEAAC organise en moyenne trois expositions par an (monographiques ou collectives) associées à une programmation culturelle pluridisciplinaire (conférences, performances, lectures, concerts, etc.) et des projets hors les murs sur le territoire métropolitain, départemental et régional. Il mène en parallèle des actions de sensibilisation artistiques auprès des publics scolaires et périscolaires, ainsi qu'en direction des personnes en situation de vulnérabilité.

Le CEAAC développe également des résidences (réciproques ou unilatérales) de recherche et création d'artistes et de chercheur·euses avec un large réseau institutionnel et culturel européen. Son programme d'échange comprend des partenariats en Allemagne (basis e.V., Francfort), en Espagne (Hangar, Barcelone), en Hongrie (Budapest Gallery), en Italie (IUNO, Rome) et en République tchèque (MeetFactory et l'Institut français de Prague). Depuis 2023, le CEAAC invite également des commissaires et chercheur·euses pour de courts séjours curatoiaux (programme *Hop*).

Le CEAAC est une association de droit local (loi 1908), qui bénéficie du soutien de la Drac Grand Est, de la Région Grand Est, de la Collectivité européenne d'Alsace et de la Ville de Strasbourg. Il est membre des réseaux Arts en résidence, DCA, BLA!, Plan d'Est - Pôle arts visuels Grand Est et Tôt ou t'art.

2. Objet de l'appel à projets – Enjeux et objectifs

Le présent appel à projets a pour objet la conception, le design graphique et le développement du nouveau site internet du CEAAC.

Les enjeux et objectifs sont : améliorer la lisibilité des missions du CEAAC, valoriser la richesse des contenus artistiques, proposer une navigation fluide et interconnectée, intégrer les principes d'accessibilité et d'éco-responsabilité numérique, et offrir un outil pérenne et simple à administrer pour l'équipe.

Le projet graphique du site devra s'inscrire dans la charte existante du CEAAC, fondée sur l'utilisation du logotype, tout en proposant un système suffisamment souple pour

accueillir la diversité des identités graphiques imprimées, développées à l'occasion de chaque exposition. L'approche graphique est ainsi volontairement ouverte.

Le futur site devra être responsive, proposer un agenda filtrable, une gestion raisonnée des archives, un bilinguisme partiel (français / anglais) et une valorisation des contenus multimédias (visuels, photos, vidéos), dans une approche sobre et éco-responsable.

3. Périmètre de la mission et modalités de candidature

La mission confiée au ou aux prestataires retenus comprendra notamment :

- La conception UX et l'architecture de l'information
- Le design graphique du site
- Le développement technique du site (choix techniques à définir conjointement)
- L'accompagnement à la mise en ligne

Les candidatures peuvent être portées par un·e prestataire unique ou par une équipe constituée. Les candidatures individuelles comme collectives sont acceptées.

Le projet sera mené en étroite collaboration avec l'équipe du CEAAC.

4. Organisation du travail et contenus

Le projet sera piloté par l'équipe du CEAAC, en lien avec une chargée de coordination dédiée. Les étapes clés feront l'objet de validations conjointes.

Un brief détaillé, précisant les enjeux, les attentes fonctionnelles et éditoriales ainsi que le cadre du projet, accompagné d'une première version d'arborescence, sera remis aux candidat·es retenu·es à l'issue de la phase 1, afin d'accompagner la production des dossiers de la phase 2.

La structuration des contenus (arborescence, gabarits, hiérarchisation de l'information) et le conseil éditorial (ton, organisation des contenus, priorisation) seront assurés conjointement par l'équipe du CEAAC, en lien étroit avec le ou les prestataires retenus.

5. Fonctionnalités attendues (non exhaustives)

- Agenda / programmation globale et filtrable
- Interconnexion des contenus (expositions, artistes, événements, résidences, éditions)
- Moteur de recherche transversal
- Gestion et consultation des archives
- Bilinguisme partiel (affichage des contenus traduits uniquement)
- Prise en compte de l'accessibilité numérique
- Principes d'éco-responsabilité numérique



6. Déroulé de l'appel à projets

- **Phase 1** - Sélection sur dossier : lettre de motivation, CV et book.
- **Phase 2** - Dossier approfondi pour les candidat·es sélectionné·es.
Les équipes présélectionnées (trois à quatre) seront invitées à produire un dossier approfondi (note d'intention, maquettes, intentions de design et de développement, approche méthodologique). Les équipes non retenues à l'issue de cette phase seront rémunérées pour le travail fourni.
- **Phase 3** - Lancement du projet : conception, design graphique et développement.

7. Lignes directrices du projet

- **La programmation** : lisibilité de l'ensemble des expositions, événements et actions.
- **Les résidences** : mise en valeur des dispositifs, des artistes et des archives.
- **Les publics** : navigation adaptée à des profils variés (publics, artistes, enseignant·es, professionnel·les, publics internationaux).
- **L'aspect graphique** : le site devra s'appuyer sur la charte graphique institutionnelle existante tout en étant versatile afin de pouvoir intégrer les multiples identités visuelles propres aux expositions, dans un cadre graphique cohérent.

8. Budget

Le budget global alloué au projet est de 24 000 € TTC, incluant la conception, le développement, et la rémunération des candidat·es non retenu·es à l'issue de la phase 2. Les modalités de paiement seront précisées avec le ou les prestataires retenus. Les coûts d'hébergement et de maintenance feront l'objet d'échanges ultérieurs.

9. Calendrier

- **16 février 2026** : Réception des candidatures et phase de présélection.
- **Mars - avril 2026** : Études rémunérées et soutenances finales.
- **Juin - septembre 2026** : Conception graphique UX/UI et validations des maquettes.
- **Octobre 2026 - janvier 2027** : Développement, intégration et préparation des contenus.
- **Février 2027** : Mise en ligne officielle du nouveau site.



ceaac

10. Modalités de candidature

- Lettre de motivation présentant l'intérêt pour le projet et la compréhension des enjeux
- CV ou présentation de l'équipe
- Book / portfolio de projets similaires
- Tout document jugé utile à la sélection

Les candidatures et questions sont à adresser avant le **16 février 2026 à 23h59** (GMT+1
(Europe/Paris, CET) à l'adresse : site-web-ceaac@proton.me

Les candidat·es recevront un accusé de réception par email dans un délai de quelques jours.